



MUSIKLAND
NIEDERSACHSEN

Wie stellst du dir ein Musikland vor?

Eine Befragung, Erkundung, Entdeckungsreise & Wunschmaschine
in Beschreibungen, Reiseberichten und Visionen von Grundschulkindern

Stand: 10. Juni 2013

Wir nennen uns Musikland Niedersachsen – aber was ist das eigentlich, ein Musikland?

Auf diese Frage sucht die Geschäftsstelle der gemeinnützigen Musikland Niedersachsen gGmbH Antworten. Gesucht sind Beschreibungen, Ideen und Visionen für dieses große, mysteriöse und vielleicht unfassliche Gebilde. Hierzu möchten wir Experten befragen, die wir gerade unter Kindern zu finden hoffen. Kinder sind unvoreingenommen und haben einen klaren Blick auf die Dinge, der uns Erwachsenen mitunter fehlt. Wir sind uns sicher, dass ihre Ideen und Lösungen obendrein besonders kreativ ausfallen.

Um den Kindern unsere Frage zu übermitteln, benötigen wir tatkräftige Unterstützung – Ihre! Allen, die uns helfen mögen, möchten wir es so leicht wie irgend möglich machen. Deshalb:

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wenn Sie sich mit uns und Ihren Kindern, Ihren Schülerinnen und Schülern, auf dieses Experiment einlassen wollten, freuen wir uns sehr! Im Rahmen unseres Projekts haben die Kinder auf einmalige Art und Weise die Möglichkeit, sich auszudrücken und uns Erwachsenen zu zeigen, was in ihnen steckt: Kreativ und ernsthaft, unbedarft und neu. Vielleicht entdecken auch Sie ganz neue Facetten an „ihren“ Schülern...?

Sie werden sicherlich am besten wissen, wann und wie Sie unsere Frage in Ihrem Unterricht behandeln. Vielleicht können folgende Hinweise und Anregungen Ihnen dabei zusätzlich hilfreich sein.

Offene Frage – offenes Ergebnis

Wir wollen uns von den Ideen und Visionen der Kinder überraschen lassen. Uns liegt deshalb daran, die Kreativität der Kinder in keiner Weise einzugrenzen oder vorab in irgendeine Richtung zu lenken. Unsere Bitte wäre deshalb, dass Sie alle Ideen der Kinder – und seien sie noch so verrückt – zulassen.

Damit sich der Erfindungsreichtum und die Fantasie der Kinder auch in vollem Umfang entfalten können, schlagen wir eine Hinführung über konkrete Länder vor: Angefangen bei realen Ländern wie beispielsweise Deutschland, Frankreich oder Grönland bis zu einem irrealen Land, wie beispielsweise dem Schlaraffenland, kann im Gespräch das jeweils Besondere herausgestellt werden – also das, was ein Land anders macht als andere. Anschließend sollen die Kinder unsere Fragestellung „Wie stellst du dir ein Musikland vor?“ in freier Form bearbeiten.

Freie Form der Antwort

Auch in der Form der Bearbeitung wollen wir keine Vorgaben machen. Die Frage kann schriftlich beantwortet werden – etwa in Form einer Landkarte, einer Beschreibung, eines Wunschzettels (was müsste überhaupt in einem Musikland vorhanden sein?) eines Reiseberichts oder einer Routenplanung (wie gelangt man eigentlich in dieses Land und wie muss man sich auf den Besuch vorbereiten?). Ebenso könnte sich die Beschäftigung aber auch in einem gemalten Bild, einer Klangcollage, einem Film oder in Musik selber niederschlagen. Alles ist erlaubt!

Einsendung der Ergebnisse

Wir freuen uns über alle Rückmeldungen, Einsendungen und Ergebnisse! Da wir sie gerne weiterverwenden und auch veröffentlichen möchten (s.u.), hier ein paar Hinweise zu der Form, in der wir uns die Ergebnisse wünschen:

Original

Wir möchten möglichst unmittelbar an den Ideen und Visionen der Kinder teilhaben. Unsere Bitte an Sie wäre deshalb, dass Sie die Ideen der Kinder ungefiltert, ohne Korrekturen oder Bereinigungen an uns weiterleiten – am liebsten im Original. Ein hochauflösender Scan in Farbe ist aber ebenso willkommen.

Angaben

Für eine spätere Zuordnung und Nachweise bei Veröffentlichungen bitten wir weiterhin darum, die Ergebnisse mit Angaben zu versehen: Name und Alter des Kindes/der Kinder, Klasse und Schule, betreuende Lehrkraft mit Kontaktdaten für etwaige Rückfragen.

Wie Sie uns erreichen können, finden Sie weiter unten im Anhang.

Laufzeit & Fristen

Das Projekt ist langfristig angelegt und soll über das gesamte Jahr 2013 laufen. **Einsendeschluss** ist der **13. Dezember 2013**.

Falls Sie sich mit Ihren Kindern bereits vor der Sommerpause mit unserer Frage beschäftigen und uns dann auch schon Ergebnisse einsenden können, werden wir diese schon im Rahmen unserer Musikland-Jahreskonferenz am 14. August 2013 präsentieren – am liebsten gleich von den Kindern selber:

Musikland-Kinderkonferenz

Im Rahmen der Musikland-Jahreskonferenz am 14. August 2013, von 9-15 Uhr in der Landesmusikakademie Niedersachsen, Wolfenbüttel

Um die Ergebnisse unserer Befragung gebündelt einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung stellen und sie als wichtigen Impuls auch in die „große“ Jahreskonferenz einspielen zu können, möchten wir Kindern die Gelegenheit geben, diese selbst vorzutragen. Hierzu werden stellvertretend für die vielen an der Kampagne beteiligten Kinder 30 zu einer Musikland-Kinderkonferenz nach Wolfenbüttel eingeladen.

Die Kinder werden dabei von professionellen Musikvermittlern vorbereitet, moderiert und angeleitet. Zusammen mit den Kindern erarbeiten diese eine Umsetzung/Realisierung von eingereichten Ideen und eine (musikalische) Präsentation der Ergebnisse. Diese wird dann zum Auftakt der „großen“ Jahreskonferenz dem gesamten Tagungspublikum und beteiligten Medien vorgestellt.

Teilnahme an der Musikland-Kinderkonferenz

Die Auswahl der Klassen bzw. Kinder erfolgt unter den bis zum **Stichtag 26. Juni 2013** eingesandten Ergebnissen und Rückmeldungen.

Uns ist daran gelegen, möglichst Kinder aus allen Regionen Niedersachsen zu beteiligen. Die Kinder werden zusammen mit Begleitpersonen nach Wolfenbüttel eingeladen. Wir übernehmen dabei die Fahrtkosten, die Verpflegung und bei Bedarf auch eine Unterbringung im Jugendgästehaus der Stadt Wolfenbüttel.

Präsentation der Ergebnisse

Neben der Vorstellung im Rahmen unserer Jahreskonferenz möchten wir die Rückmeldung in vielfacher Hinsicht nutzen: über die Veröffentlichung auf der Musikland-Homepage („Mein Musikland“ der Woche), in einer kommentierten Publikation oder als Musikland-Postkarten, über die Aufbereitung im Rahmen von Vorträgen und Präsentationen, über die Vermittlung an Medien (Musikland-Kinder berichten von ihren Visionen auf dem roten NDR-Sofa, bei Kika, Mikado oder der Sendung mit der Maus) – und nicht zuletzt, um daraus Arbeitsaufträge für die Geschäftsstelle der Musikland Niedersachsen gGmbH abzuleiten.

Anhang

Partner

- Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur (u.a. mit dem Musikalisierungsprogramm „Wir machen die Musik!“)
- Niedersächsisches Kultusministerium (u.a. mit dem Aktionsprogramm „HAUPTSACHE:MUSIK!“)
- Musikalische Grundschule Niedersachsen
- Niedersächsische Chorklassen

Projektteam

- Markus Lüdke (Konzept), Geschäftsführer der Musikland Niedersachsen gGmbH
- Anne Benjes (Konzept & Koordination), Projektleiterin Dienst für Musikvermittlung der Musikland Niedersachsen gGmbH
- Charlotte Schrimppf (Aufbereitung der Ergebnisse), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Musikland Niedersachsen gGmbH
- Gundel Gebauer (konzeptionelle Mitarbeit, Workshopleitung Kinderkonferenz), Musikvermittlerin

Kontakt

Musikland Niedersachsen gGmbH

Hedwigstr. 13, 30159 Hannover

Tel. 0511/64279204, Fax -209

kindermusikland@musikland-niedersachsen.de

www.musikland-niedersachsen.de

Die Musikland Niedersachsen gGmbH ist eine Gesellschaft der Stiftung Niedersachsen. Sie wird gefördert durch das Land Niedersachsen und die Niedersächsische Sparkassenstiftung.