



**GASTGEBER-
HANDBUCH**



HEIMVORTEIL

Tag der niedersächsischen Hausmusik



WARUM HAUSMUSIK?

Auch 2016 stehen bei der Musikland Niedersachsen gGmbH die Zeichen auf Hausmusik: Nach dem Erfolg der letzten zwei Jahre möchten wir mit der Kampagne »Heimvorteil« weiter dazu anregen in den eigenen vier Wänden wieder mehr gemeinsam zu musizieren. Ob Pop, Rock, Klassik, Jazz oder Folk, die Lust am eigenen Spiel soll dabei im Vordergrund stehen. Ohne Anspruch auf Perfektion, ohne Angst vor Fehlern, außerhalb von Vergleichen, Wettbewerben oder Kritik. Denn wir vertrauen auf die soziale Kraft der Musik, die durch ihr gemeinsames Teilen und Erleben erst entsteht. Ganz privat und nachbarschaftlich.

Wir wünschen uns, dass sich die niedersächsischen Wohnzimmer am **22. November**, dem offiziellen Tag der Hausmusik, für selbstgemachte Musik und Gäste öffnen, Begegnungen stattfinden, gemeinsam gesungen, getanzt und gelacht wird! Dafür braucht es auf der einen Seite natürlich Musikerinnen und Musiker, auf der anderen aber auch Gastgeberinnen und Gastgeber, die ihren Wohnraum für ein Konzert zur Verfügung stellen, Gäste einladen und das Konzert vorbereiten.

Dass sich bei der Überlegung, ein Konzert bei sich zuhause zu veranstalten, Fragen zur Organisation, zur Sicherheit, zum Programm und zu weiteren Aspekten stellen, ist selbstverständlich. Damit Sie mit Ihren Fragen nicht allein bleiben, haben wir das vorliegende Handbuch für Sie herausgegeben.

Wir hoffen Ihnen mit diesem Handbuch Anhaltspunkte für eine gelungene Veranstaltung liefern und die wichtigsten Fragen beantworten zu können. Praktische Tipps für ein rundum erfolgreiches Konzert haben wir hervorgehoben, sodass eigentlich nichts mehr schiefgehen kann. Und wenn doch eine Frage unbeantwortet bleiben sollte: Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir helfen Ihnen gern weiter!

INHALTSVERZEICHNIS

3	Warum Hausmusik?
4	Gastgeberrolle
5	Veröffentlichung & Vorankündigung
6	Einladung
7	Programmgestaltung
8	Formate
9	Woher kommen die Musiker? / Künstlervermittlung
10	Sicherheit & Haftung
11	Lärmschutz / GEMA
12	Dokumentation
13	Ankündigungstext für ein eigenes Hauskonzert
14	Musterzeitplanung

GASTGEBERROLLE

Vielen Dank, dass Sie sich dazu entschlossen haben, Ihre persönlichen Räume für ein Hauskonzert im Rahmen des Tags der niedersächsischen Hausmusik zu öffnen. Diese Gastfreundschaft ist heutzutage nicht immer selbstverständlich.

Als Gastgeber sind Sie zugleich Veranstalter des bei Ihnen stattfindenden Konzerts. Die Musikland Niedersachsen gGmbH als Initiatorin des Projektes klärt allerdings allgemeine Fragen zur Sicherheit, Haftung und GEMA und handelt dafür einen Rahmenvertrag für Sie aus (s. GEMA S. 11).

Wann Ihr Konzert stattfindet, entscheiden Sie selbst. Es gibt nur eine Vorgabe: Alle Konzerte sollen am Dienstag 22. November 2016, dem offiziellen Tag der Hausmusik, innerhalb des Zeitraumes von 8 bis 22 Uhr stattfinden. Außerdem ist der Eintritt zu allen Konzerten frei.

Ihre Rolle als Gastgeber ist enorm wichtig, da nur durch Ihr Engagement Konzerte in privaten Räumen möglich sind. Wie Sie Ihre Gäste platzieren, ob es reservierte Plätze oder einen Garderoben-Service gibt, oder ob die Gäste beispielsweise ihre Schuhe ausziehen sollen, ist Ihre eigene Entscheidung als Gastgeber. Auch das Rahmenprogramm, also ob es beispielsweise gegen Spende einen kleinen Sektempfang oder Häppchen geben soll, bestimmen Sie selbst. Bei Fragen steht Ihnen aber das Team der Musikland Niedersachsen gGmbH als Initiatorin des Tags der niedersächsischen Hausmusik mit Rat und Tat zur Seite.

VERÖFFENTLICHUNG & VORANKÜNDIGUNG

Der Tag der niedersächsischen Hausmusik wird das ganze Jahr über von der Musikland Niedersachsen gGmbH beworben und in einer groß angelegten Jahreskampagne mit Veranstaltungen, Aktionen, Werbemitteln und der Tour durch Niedersachsen mit der mobilen Wohnzimmerbühne sowie medialer Aufbereitung vorbereitet. Sie als Gastgeber müssen sich nicht um die Bewerbung des Events als solches kümmern, sind allerdings herzlich dazu eingeladen Ihr eigenes Konzert zu bewerben und Gäste dafür zu gewinnen. Hierfür stellt Ihnen die Musikland Niedersachsen gGmbH gerne Werbemittel wie Flyer, Postkarten, Logos oder fertig gestaltete Ankündigungstexte kostenfrei zur Verfügung. Die Vorlagen dafür finden Sie zum Download auf unserer Webseite, zur Ansicht sind auch alle Vorlagen im Anhang dieses Handbuchs auf S. 14ff. abgedruckt. Printprodukte können Sie unter Tel. 0511 642 792 04 kostenfrei in unserer Geschäftsstelle bestellen. Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Konzert ganz besonders unter den Hauskonzerten hervorsticht, freuen wir uns über Ihre Ankündigung, die wir gerne in unsere Pressearbeit integrieren! Schreiben Sie uns hierzu einfach eine E-Mail an heimvorteil@musikland-niedersachsen.de.

WER FRÜHZEITIG EINLÄDT,
KANN BESSER PLANEN!



EINLADUNG

Während der Planungs- und Werbungsphase des Konzerts können Sie gezielt Bekannte oder Verwandte zu Ihrem Konzert einladen, und ausgehend von der Zahl der zugesagten Gäste die Anzahl der restlichen freien Plätze für andere Interessierte bestimmen. Um Werbung für das Konzert machen zu können, können Sie es auf unserer Webseite www.heimvorteil-niedersachsen.de auf eine interaktive Niedersachsenkarte einpflegen, sodass sich jedermann informieren kann, was in seiner Umgebung geboten wird. Mit einer Filterfunktion können alle Musikinteressierte je nach persönlichen Musikvorlieben recherchieren und ein eigenes Programm für den 22. November zusammenstellen. Die Landkarte ist auch als mobile Webseite für Smartphones online, sodass (wenn noch Plätze frei sind) Spontanbesuche ohne vorherige Anmeldung möglich sind.

Interessierte Gäste können über den Eintrag auf der Karte per E-Mail mit Ihnen Kontakt aufnehmen, sodass Sie – beispielsweise mit einer Gästeliste – den Überblick über die Anzahl der zu erwartenden Gäste behalten und auch abschätzen können, wie viel Kapazitäten noch für spontane Besucher bleiben. Für den Tag des Konzerts selbst laden wir Sie herzlich dazu ein, unsere Musikland Niedersachsen-Fahne nachzubasteln und aus einem gut einsehbaren Fenster zu hängen, sodass einerseits Ihre Gäste den Konzertort problemlos finden, aber auch Passanten noch spontan auf den Tag der niedersächsischen Hausmusik aufmerksam werden können. Die Bastelanleitung mit unseren Logos finden Sie ebenfalls zur Ansicht auf S. 14ff. und zum Download auf unserer Webseite.

PROGRAMM- GESTALTUNG

Das Programm gestalten Sie gemeinsam mit den Musikern. Wir möchten Sie zu einer Vielfalt der Programmpunkte ermutigen und wollen Sie nicht mit Regularien einschränken. Fühlen Sie sich völlig frei!

Was die Dauer Ihres Konzerts anbelangt, können wir Ihnen empfehlen zwischen zwei Hälften à 45-50 Minuten eine ca. 15-minütige Pause einzubauen. Wenn Sie lieber ein Konzert am Stück gestalten möchten, sollte eine Dauer von 70-80 Minuten nicht überschritten werden. Wichtig ist, dass für keines der Konzerte, die im Rahmen von »Heimvorteil« stattfinden, Eintritt erhoben wird. Die Musiker können aber nach dem Konzert einen Hut herumgeben, um Spenden einzusammeln.

Durch eine persönliche Ansprache der Gäste oder die Moderation des Programmes können Sie als Gastgeber eine aktive Rolle in der Gestaltung des Programmes einnehmen.

Ein Hinweis am Rande: Es ist sehr sinnvoll, Ihnen bekannte Gäste an den Fenstern zu platzieren, die in den Pausen die Fenster zum Durchlüften öffnen können.



FORMATE

Was das Konzertformat betrifft, machen wir Ihnen keine Vorschriften.

Vom »klassischen« Frontalkonzert, über das moderierte Gesprächskonzert bis hin zum interaktiven Konzert mit gemeinsam gesungenen Liedern oder der Einbindung des Publikums mit Rhythmus-Instrumenten o. ä. ist alles möglich. Sie brauchen kreativen Input? Lassen Sie sich von unseren Wort- und Bildmarken inspirieren: Ob es dann letztendlich Hardrock am Herd, gemeinsames Singen in der Badewanne, Flokatiflöten, Couchpuccini oder Tafelmusik um den Esstisch herum wird, entscheiden allein Sie.

Wenn Sie als Gastgeber musikalisch eher unerfahren sind, empfehlen wir Ihnen unser Starter-Kit Hausmusik mit vier Einsteigerinstrumenten (Kazoo, Maultrommel, Nasenflöte und Schüttelei), das Sie im ausgewählten Musikfachhandel in ganz Niedersachsen erwerben können.

Um sich einen Eindruck zu verschaffen, haben wir die Gebrauchsanweisung dieser vier Instrumente auf www.heimvorteil-niedersachsen.de für Sie zum Download hinterlegt.

Egal worauf am Ende Ihre Entscheidung fällt, wir würden uns freuen, wenn Sie uns nach dem Konzert Bilder schicken, sodass wir dokumentieren können, was am Tag der niedersächsischen Hausmusik alles passiert ist (s. Dokumentation S. 12).

Sesselsession Flokatiflöten
Echokonzert im Treppenhaus Pantoffelheldentenöre Föhnfanfaren
Hardrock am Herd ^{Badewannenblues} Plüsch unplugged Flurfunkoper
Sofasinfonik Laufstallphilharmoniker
Schrankwandserenade

WOHER KOMMEN

DIE MUSIKER?

Im Idealfall stellen Sie als Gastgeber eines Hauskonzerts zugleich das musikalische Programm. Wenn Sie allerdings nicht selbst musizieren möchten oder können, dann ist dies kein Ausschlusskriterium vom Tag der niedersächsischen Hausmusik: Wenden Sie sich an uns. Wir werden mithilfe einer Börse Gastgeber, Musiker und das Publikum aneinander vermitteln (s. Künstlervermittlung).

KÜNSTLER- VERMITTLUNG

Die Künstlervermittlung funktioniert als web-basierte »Mitspiel-Börse«, ähnlich den Angeboten von Mitfahrgelegenheiten. Sie als Gastgeber stellen ein musikalisches Suchgebot online und blättern die musikalischen Gebote durch. Vielleicht finden Gastgeber und Musiker dann schnell zueinander. Die Musikland Niedersachsen gGmbH betreut das Portal offline mit und akquiriert Musiker, die selbst keine räumlichen Möglichkeiten für ihr Konzert haben.



SIE HABEN FRAGEN ZUR
MITSPIEL-BÖRSE?
RUFEN SIE UNS AN
UNTER 0511 642 792 04!

SICHERHEIT

Überlegen Sie gleich zu Beginn der Planungsphase, wie Sie Ihr Publikum platzieren möchten und wie viele Gäste bei Ihnen Platz finden können. So beugen Sie einer möglichen Überfüllung am Tag des Konzerts vor.

Die Gäste, die Ihnen vielleicht nicht alle persönlich bekannt sind, treten in Ihre privaten Räume ein. Deswegen kann es sinnvoll sein, eine Ihnen bekannte Person als »Concièrge« zu beauftragen, um überprüfen zu können, wann alle angemeldeten Gäste eingetroffen sind und wann die Kapazitäten für weitere Gäste erschöpft sind. Die Concièrge kann auch auf die Garderobe oder auf das Rahmenprogramm – so es eines geben sollte – hinweisen. Wie ein guter Engel des Hauses überwacht sie, ob alle Gäste Platz finden und unterstützt Sie in Ihrer Gastgeberrolle. Räume, die vom Publikum nicht betreten werden sollen, können Sie ganz einfach verschließen und verursacht ein Besucher einen Schaden, muss er hierfür selbst aufkommen. Eine Veranstalterhaftpflichtversicherung brauchen Sie für ein Hauskonzert aber nicht abzuschließen. Für die Instrumente ist jeder Musiker selbst verantwortlich.

**WIE WÄRE ES MIT EINER
CONCIÈRGE, DIE SIE BEI DER
GÄSTEBETREUUNG UNTERSTÜTZT?**

LÄRMSCHUTZ

Das Beste ist natürlich, wenn Ihre Nachbarn das Konzert bei Ihnen auf dem Sofa hören. Sollten diese jedoch Ihrem Konzert eher unfreiwillig durch die Wand beiwohnen, dann sollten Sie Rücksicht nehmen.

Die rechtlichen Grundlagen dazu sind leider recht vielschichtig. Grundsätzlich ist Musizieren zuhause aber natürlich erlaubt. Und sogar fürs Schlagzeug spielen daheim gibt es positive Urteile.

Auf das Baurecht bezogen greift bundesweit die »Technische Anleitung zum Schutz gegen Lärm« im Rahmen der Immissionsschutzgesetzgebung*, kommunale und sogar europäische Regeln ergänzen diese Verordnung allerdings noch. Es werden Zeitrahmen und Dezibelgrenzen festgelegt. Im Zeitraum von 8 bis 22 Uhr soll z. B. die Geräuscheinwirkung auf einen Wohnraum in einem allgemeinen Wohngebiet 55 Dezibel nicht dauerhaft überschreiten.

In der Musterhausordnung des Deutschen Mieterbunds wird Hausmusik bis 19 Uhr erlaubt. Der beste Lärmschutz ist aber eine gute Nachbarschaft. Wir empfehlen Ihnen einen freundlichen Aushang in Ihrem Treppenhaus in der Woche vor dem Konzert.

* Siehe www.verwaltungsvorschriften-im-internet.de/bsvwwvbund_26081998_IG19980826.htm

GEMA

Die Musikland Niedersachsen gGmbH hat mit der GEMA, der Verwertungsgesellschaft für musikalische Aufführungsrechte, einen Rahmenvertrag zu vergünstigten Konditionen ausgehandelt. Dennoch müssen aufgrund der so genannten GEMA-Vermutung alle Hauskonzerte angemeldet werden. Wir bitten Sie daher den GEMA-Vordruck, den Sie auf unserer Webseite herunterladen können, mit der Musikfolge auszufüllen und per Post, Fax oder als Scan bis zum 1. Dezember an unser Büro schicken (Kontaktdaten S. 13). Die GEMA-Gebühren übernehmen selbstverständlich wir für Sie!

DOKUMENTATION

Das große Vorhaben der Musikland Niedersachsen gGmbH mit dem Tag der niedersächsischen Hausmusik ist es, das gemeinsame Musizieren wieder mehr in den öffentlichen Fokus zu rücken. Um dies bewerkstelligen zu können, benötigen wir Ihre Unterstützung, und zwar nicht nur am 22. November selbst, sondern auch bei der Dokumentation der Konzertereignisse in Ihren Wohnungen. Wir möchten abbilden, wie reich die niedersächsische (Haus-) Musikkultur aufgestellt ist und durch die Aufbereitung der gegebenen Formate, durch die Veröffentlichung von Bildern, Videos und Texten sowie durch das Weiterspinnen Ihrer Ideen Nachahmer ermutigen, ihr eigenes Konzert zu organisieren, um das Musikmachen als soziales Ereignis wieder ein Stück weit Normalität werden zu lassen. Daher möchten wir Erinnerungen und Wissenswertes rund um den Tag allen menschen zugänglich machen. Wir freuen uns auf Ihre Einsendung, per Post, E-Mail oder Fax!



VIELLEICHT IST JA EINER IHRER GÄSTE BEGEISTERTER FOTOGRAF UND ÜBERNIMMT DAS FOTOGRAFIEREN BEIM HAUSKONZERT?

ANKÜNDIGUNGSTEXT

FÜR EIN EIGENES HAUSKONZERT

Liebe/r

Am 22. November feiert Niedersachsen den Tag der Hausmusik, ein ganzer Tag voller Musik mit Heimvorteil! Wir sind mit einem eigenen Hauskonzert dabei, zu dem wir Dich/Euch gerne einladen möchten.

Unsere Adresse:

Uhrzeit:

Es musizieren:

Angaben zum Programm:

Bitte gebt uns bis zum _____ Bescheid, ob ihr zu unserem Konzert kommen werdet und mit wie vielen Personen wir rechnen können!
Kontakt (E-Mail/Telefonnummer)

Wir freuen uns auf den Tag der Hausmusik!
Herzliche Grüße

KONTAKT: Musikland Niedersachsen gGmbH, Hedwigstr. 13, 30159 Hannover, Tel.: 0511 642 792 04, Fax.: 0511 642 792 09, Mail: heimvorteil@musikland-niedersachsen.de, Web: www.heimvorteil-niedersachsen.de

Impressum: © Musikland Niedersachsen gGmbH 2016, Text & Redaktion: Ulrike Eberle / Jakob Hermens

Gestaltung: Anne-Kathrin Elias, Friederike Lorenz

Bildnachweis: Katharina Bauer, Marta Krajinovic, Julius Matuschik, Alexander Schuktuew, Jakob von Siebenthal

MUSTERZEITPLANUNG

FÜR EIN HAUSKONZERT AM 22. NOVEMBER

SEPTEMBER – PLANUNG DES EIGENEN HAUSKONZERTS

Musikalisches Programm

- Ich musiziere selbst und/oder Ich kenne Musiker, die ich dafür einlade
- Ich möchte nur meinen Raum zur Verfügung stellen, benötige aber noch Musiker
→ Mitspiel-Börse auf www.heimvorteil-niedersachsen.de
- Ich möchte gerne singen oder spielen, habe aber keinen passenden Raum
→ Mitspiel-Börse auf www.heimvorteil-niedersachsen.de

Organisation:

- Benötige ich zur Sicherheit eine Concièrge?
- Wie viele (Sitz-)Plätze kann ich anbieten?
- Wie teile ich meinen Konzertraum ein?
- Wann beginnt das Konzert und wird es eine Pause geben?
- Soll moderiert und/oder ein Programmzettel ausgeteilt werden?
- Möchte ich ein Rahmenprogramm anbieten (z. B. Sektempfang gegen Spende)?

ANFANG OKTOBER – FEINPLANUNG DES EIGENEN HAUSKONZERTS

Einstellen des Konzerts auf www.heimvorteil-niedersachsen.de

- Möchte ich meine vollständige Adresse angeben (ermöglicht Spontanbesuche am 22. November) oder nur meinen Stadtteil? (alle Interessierten müssen sich per E-Mail oder Telefon vorher anmelden)

Werbung für mein Konzert

- Einladen eigener Gäste für das Hauskonzert (z. B. durch Versand des zur Verfügung stehenden Ankündigungstextes oder Elementen daraus und durch Verteilen der Heimvorteil-Flyer und -Karten)
- Basteln der Musikland-Fahne für Fenster, Balkon, Eingangstür, Treppenhaus...

MITTE NOVEMBER – LETZTE VORBEREITUNGEN FÜR DAS EIGENE HAUSKONZERT

Überprüfung der noch freien Plätze, ggfs. Änderungen vornehmen auf www.heimvorteil-niedersachsen.de

Einladung der Nachbarn, ggfs. Hinweisschild im Hausflur aufhängen (Musikland-Fahne als DIN A4-Schild)

Moderation/Programm fertigstellen

Aufgaben verteilen (»Fensterdienst«, Begrüßung, evtl. Garderobenservice, Sektausschank, Spendenkörbchen...)

22. NOVEMBER – TAG DER NIEDERSÄCHSISCHEN HAUSMUSIK

Fahne aus dem Fenster hängen und evtl. spontane Besucher begrüßen

Fotos und Videos des Konzerts machen

ENDE NOVEMBER – NACHBEREITUNG DES EIGENEN HAUSKONZERTS

Einreichen des Musikprogramms an Musikland Niedersachsen (für GEMA-Abrechnung)

Fotos, Videos und evtl. tolle Geschichten an Musikland Niedersachsen schicken (Dokumentation)

2017 – PLANUNG WEITERER HAUSKONZERTE



