

FESTIVAL KOMBINAT

www.Festival-Kombinat.org

Das Festival Kombinat

DAS FESTIVAL KOMBINAT IST EINE PLATTFORM UNABHÄNGIGER DEUTSCHSPRACHIGER FESTIVALVERANSTALTER UND PROMOTER.



Das Kombinat

- versteht sich als Gemeinschaft unabhängiger Festivals
- Das stetig wachsendes Netzwerk zähl derzeit knapp über 60 Mitglieder
- und erreicht gemeinsam jeden Sommer über eine 1/2 Mio Festivalbesucher deutschlandweit

*eine Auswahl an teilnehmenden Festivals

Das Festival Kombinat

DEN WISSENSAUSTAUSCH UND DIE ZUSAMMENARBEIT FÖRDERN UND DAMIT VORTEILE FÜR DIE FREUNDE DES KOMBINATS SCHAFFEN - DAS IST UNSER ZIEL.



Das Kombinat

- regt den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen Veranstaltern an
- Netzwerktreffen und Diskussionsrunden fördern den Austausch und den Wissenstransfer
- durch die aktive Vernetzung unabhängiger Veranstalter, sollen Synergien erkannt, genutzt und so die gesamte Branche demokratisiert werden

*eine Auswahl an teilnehmenden Festivals

Unsere Ziele

DIE TÄTIGKEITEN DES FESTIVAL KOMBINATS LASSEN SICH DEN FOLGENDEN 6. ZIELEN UNTERORDNEN

Vernetzung

Oberste Maxime ist es, ein enges Netzwerk an Veranstaltern aus dem gesamten deutschsprachigen Raum aufzubauen. Unabhängig von Genre-Ausrichtung oder Infrastruktur laden wir Veranstalter unabhängiger Festivals dazu ein, dem Netzwerk beizutreten und es mitzugestalten.

Austausch

In regelmäßigen Netzwerktreffen und über eine digitale Plattform wird ein reger Austausch zu Themen rund um das eigene Festival angestoßen. In gemeinsamen Workshops werden neue Entwicklungen und Chancen für den Markt untereinander und mit Vorreitern der Branche diskutiert. Ein Erfahrungsaustausch der vor Fehlern bewahrt und die Branche voran treibt. Ein gemeinsamer rechtskonformer Datenpool (z.B. Künstlerverträge) wird gerade umgesetzt.

Marktforschung/ Sponsoring

Jeder Veranstalter kennt das Problem: Jedes Jahr aufs Neue nimmt man sich vor, mehr Arbeit in die Sponsorenakquise zu stecken. Doch entweder fehlt es an Ressourcen und Zeit oder man bekommt nicht die nötige Aufmerksamkeit. Als Festival Kombinat treten wir gemeinsam mit innovativen Sponsoringkonzepten und außergewöhnlichen Ideen der Markeneinbindung an Unternehmen (Beispiel: - Zirkeltraining (Teufel) - Data Mining selbst nutzen

Unsere Ziele

DIE TÄTIGKEITEN DES FESTIVAL KOMBINATS LASSEN SICH DEN FOLGENDEN 6. ZIELEN UNTERORDNEN

Health & Safety Management

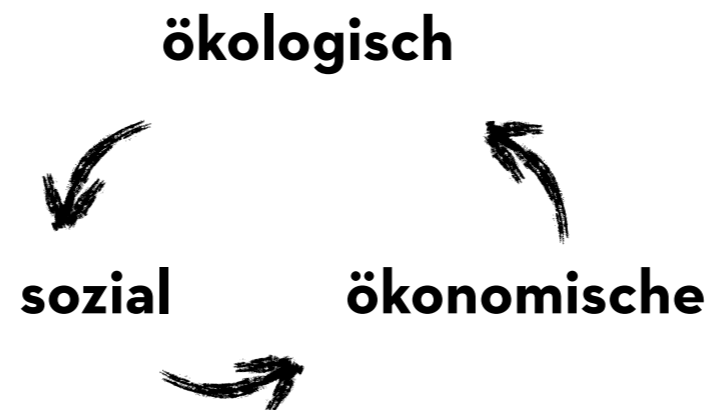
- Terroranschläge am 13. November 2015 in Paris
- Sprengstoffanschlag von Ansbach am 24. Juli 2016
- Love Parade 2010
- Jeder Veranstalter sollte sich im klaren darüber sein, welches Risiko und welche Verantwortung er trägt. Wir sind Mitglied Yourope's (The European Festival Association) und wirken fleißig in der YES GROUP (Yourope Event Safety Group) mit.

Nachhaltigkeit

- Gegen Diskriminierung und übergriffiges Verhalten
- für freie Persönlichkeitsentfaltung und eine wunderschöne Zeit
- Entwicklung einen ökologisch nachhaltigen Konzeptes mit der Green Music Initiative

Einkaufsgenossenschaften

Frei nach dem Motto: "Gemeinsam unabhängig" treten wir mit Sammelanfragen an Dienstleister heran und versuchen Rahmenverträge mit Institutionen zu schließen, um so finanzielle Vorteile für jeden einzelnen Veranstalter auszuhandeln. Die Möglichkeiten der Zusammenarbeit sind unerschöpflich.



Einkaufsgenossenschaft

BEREICHE, WO DIE EINKAUFSGENOSSENSCHAFT ZUM TRAGEN KOMMEN KANN:

- Infrastruktur (Bauzaun, Crash Barrier,...)
- Mietsachen wie Technik, Radlader, Sprinter
- Mobiltoiletten
 - Plastik vs Öcotoiletten
 - Goldeimer Toiletten
- Bändchen
- Versicherungen (Mitwirken bei der Policies)
- Bands und DJ's
- Backline
- Ticketplattform DGBRT entwickelt.
- Helfer-/Mitarbeiter und Gästelistentool
- uvm.



Markus Blanke



0163 80 35 228



markus.blanke@festival-kombinat.de

SCHREIB UNS AUF



www.Festival-Kombinat.org



fb.com/festivalkombinat

